

10. APRIL 2024 | 13:45–16:30 Uhr

EINLADUNG ZUR GEMEINSAMEN ONLINE-FACHTAGUNG

von Bundesagentur für Arbeit und
SCHULEWIRTSCHAFT Deutschland

Bitte melden Sie sich
> **hier** bis zum
27. März 2024 an.

Jugendliche ins Boot holen Wie Jugendliche ihre Berufsorientierung mitgestalten.

Hinweis:

Speichern Sie gleich unsere Mailadresse schulewirtschaft@arbeitgeber.de ab, um zu verhindern, dass die Anmeldebestätigung im Spamfilter landet.

Wie können wir Jugendliche für ihre Berufliche Orientierung begeistern, sie mit unseren Angeboten noch besser erreichen?

Wie schaffen wir es, dass unsere Angebote Wirkung zeigen und „etwas hängen bleibt“?

Indem wir sie aktiv einbinden.

Im Rahmen unserer Fachtagung stellen wir Ihnen spannende Impulsvorträge und interessante Praxisbeispiele vor. Erfahren Sie, wie Schulen, Arbeitsagenturen und

Unternehmen bereits Wege gestalten, um Jugendliche aktiv einzubinden.

Bei unserer Fachtagung setzen wir das Motto gleich in die Tat um: In allen Praxis-Impulsen berichten auch beteiligte Jugendliche von ihren Erfahrungen in den Projekten! Nutzen Sie die Gelegenheit, wertvolle Impulse für Ihren beruflichen Alltag mitzunehmen.

Die Bundesagentur für Arbeit (BA) und SCHULEWIRTSCHAFT Deutschland (SW) laden Sie herzlich zur gemeinsamen Online-Fachtagung ein – wir freuen uns auf Sie!

Technik-Test:

Wir nutzen Microsoft-Teams und bieten vorab einen **Technik-Test** am **08. April, 14:00 Uhr** an.

10. APRIL 2024 | 13:45–16:30 Uhr

PROGRAMM

GEMEINSAME ONLINE-FACHTAGUNG

Jugendliche ins Boot holen

13:45 Check-in

14:00 Intro

14:05 „Wie können Jugendliche ihre Berufsorientierung aktiv mitgestalten?“

Azubis Katharina Beiße & Emelie Stein interviewen Daniel Terzenbach (Mitglied des Vorstandes, Bundesagentur für Arbeit) & Christina Ramb (Mitglied der Hauptgeschäftsführung, BDA | Die Arbeitgeber)

14:20 „Wie ticken Jugendliche bei der BO?
Insights zu Erwartungen, Sorgen & Bedürfnissen“

Dr. Marc Calmbach (Sinus Institut)

14:50 Praxisimpulse – Phase 1

4 Angebote stehen zur Wahl

Schüler-Azubi-Projekt

Schüler und Azubis evaluieren das BO-Konzept der Schule

Sebastian Schopper
(Salier-Realschule Waiblingen)

Mission Possible

kreativer Prozess mit Jugendlichen & Netzwerkpartnern zur Entwicklung neuer Ideen

Yevgeniya Knott
(JBA Hannover)

„Wofür lernen wir das eigentlich?“

Unternehmenskooperation im Matheunterricht

Jan Wehlen (STILL GmbH)
& Jörg Aldag (Helmut-Schmidt-Gymnasium Hamburg)

Jobs der Zukunft?

Jugendliche im Dialog mit der Künstlichen Intelligenz

Jutta Schneider & Thomas Schmidt (Helliwood media & education im fjs e.V.)

15:25 Pause

15:40 Praxisimpulse – Phase 2

4 Angebote stehen zur Wahl

Digitale BO

Praxisbeispiel aus der Entwicklungswerkstatt des Berufswahl-SIEGELS

Prof. Dr. Thorsten Bührmann
(MSH Medical School Hamburg)

Weiterentwicklung mit der Zielgruppe

Jugendliche begleiten die Produktentwicklung von Check-U

Kathrin Schönleben (Zentrale der Bundesagentur für Arbeit)

Wir fragen nach: was macht ein gutes Praktikum aus?

Diskussion mit Schülerinnen und Schülern

im Dialog mit Jan, Maxie, Katrin, Simon & Pepe

Einbindung von Alumni in den Prozess der Studien- & Berufsorientierung

Eine win-win-Situation

Michael Weh (Justus-von-Liebig-Gymnasium Neusäß, DPhV Bayern)

16:15 Wie geht's weiter?

Alice Braun & Yvonne Kohlmann
(SCHULEWIRTSCHAFT Deutschland)

16:30 Check-out

