

ÜBERBETRIEBLICHE AUSBILDUNG

2012



**Bildung – Druck,
Papierverarbeitung
und Medien**

in Baden-Württemberg e.V.

VORWORT

Liebe Leserinnen und Leser,

gut ausgebildete und qualifizierte Fachkräfte sind der Erfolgsfaktor in der Druck- und Medienbranche. Der rasante technologische Wandel erfordert ständige Anpassung und Aktualisierung – auch in der Berufsausbildung. In 2007 wurde der/die Mediengestalter/in Digital und Print neu geordnet. Letztes Jahr nun traten die neuen Verordnungen für die Ausbildungen zum/r Medientechnologe/in Druck, Siebdruck, Druckverarbeitung und Packmitteltechnologie/in in Kraft.

Der Verein Bildung – Druck, Papierverarbeitung und Medien in Baden-Württemberg bietet in Kooperation mit dem Verband Druck und Medien Hessen und dem Verband Druck und Medien Bayern ergänzende Lehrgänge und Prüfungsvorbereitungskurse in der überbetrieblichen Ausbildung an. Das Lehrgangsangebot ist sowohl auf die neuen Inhalte der Ausbildungsverordnungen als auch auf die täglichen praktischen Anforderungen im Betrieb abgestimmt. Die Auszubildenden erhalten topaktuelles Know-how, das sie in der Praxis einsetzen können.

Zu den bewährten Lehrgängen für Medientechnologen/innen Druck, in denen anwendungstechnische Fähigkeiten vermittelt werden, gehören auch solche, die das notwendige theoretische

Fundament sicherstellen. In diesem Jahr neu aufgenommen wurde ein Prüfungsvorbereitungskurs mit Schwerpunkt Theorie, der die Auszubildenden auf die schriftliche Abschlussprüfung vorbereitet. Vorerst wird dieser Kurs noch am Standort in Frankfurt beim Verband Druck und Medien Hessen durchgeführt. Bei entsprechender Nachfrage werden wir ihn auch in unserem Schulungszentrum in Kemnat anbieten.

Ebenfalls neu sind die Projektstage Print, Digital oder Mobile, in denen Auszubildende praxisorientiert einen Überblick über die einzelnen Produktionsphasen bei der Erstellung eines Medienprodukts gewinnen. Während der Projektstage wird von den Auszubildenden in Teamarbeit eine Broschüre, ein Internetauftritt oder eine App erstellt. So wird von Anfang an praxisnah zielorientiertes Arbeiten geübt.

Die vorliegende Broschüre enthält ein breites Angebot an Lehrgängen, die die betriebliche Ausbildung unterstützen und ergänzen. Gerne beraten wir Sie individuell über geeignete Maßnahmen für Ihre Auszubildenden. Wir freuen uns darauf, Sie in Ihrer Ausbildungstätigkeit zu unterstützen.



Melanie Erlewein
Leitung

Bildung – Druck, Papierverarbeitung und Medien
in Baden-Württemberg e. V.

Telefon 0711 45044-34
m.erlewein@bildung-bw.de

DIE LEHRGÄNGE IM ÜBERBLICK

ALLE AUSZUBILDENDEN

1. Ausbildungsjahr

NEU Projekttag Print Überblick über die Printmedienproduktion: Startup-Workshop Broschüre	4
NEU Projekttag Digital Überblick über die Digitalmedienproduktion: Startup-Workshop Website	4

MEDIENGESTALTER/IN PRINT + DIGITAL

1. Ausbildungsjahr alle Fachrichtungen

		Print	Digital
NEU Gestaltung Print Basis Typografie und Gestaltung von Printprodukten	5	■	
NEU Gestaltung Digital Basis Typografie und Gestaltung von Digitalmedien	5		■

1./2. Ausbildungsjahr alle Fachrichtungen

InDesign Basis Sicherer Einstieg in das Layouten mit InDesign	6	■	
QuarkXPress Basis Sicherer Einstieg in das Layouten mit QuarkXPress	6	■	
Illustrator Basis Sicherer Einstieg in die Grafikerstellung mit Illustrator	7	■	■
Photoshop Basis Sicherer Einstieg in die Bildbearbeitung mit Photoshop	7	■	■
Dreamweaver Basis Sicherer Einstieg in die Erstellung von Websites mit Dreamweaver	8	■	■
Flash Basis Sicherer Einstieg in die Erstellung interaktiver und multimedialer Produkte mit Flash	8	■	■
Acrobat High-End-PDF – Erzeugung und Bearbeitung für den Printworkflow	9	■	
Colormanagement Basis Sicherer Einstieg in das Colormanagement in DTP-Anwendungen	9	■	

2. Ausbildungsjahr alle Fachrichtungen

Zwischenprüfung Vorbereitung für die praktische Zwischenprüfung: Gestalten von Printmedien	10	■	
Zwischenprüfung Vorbereitung für die praktische Zwischenprüfung: Gestalten von Digitalmedien	10		■

2./3. Ausbildungsjahr alle Fachrichtungen

InDesign Aufbau So geht's schneller: Tipps und Tricks für effizienteres Arbeiten	11	■	
Illustrator Aufbau Diagramme und Geografik	11	■	■
Photoshop Aufbau So geht's schneller: Tipps und Tricks für effizienteres Arbeiten	12	■	■
Photoshop Aufbau Moderne Bildbearbeitung: Flexibel und verlustfrei	12	■	■
NEU Projekttag Mobile Überblick über die Produktion mobiler Medien: Praxisprojekt Magazin-App	13	■	■

3. Ausbildungsjahr Fachrichtung Konzeption und Visualisierung

Abschlussprüfung Vorbereitung für die praktische Abschlussprüfung: Erstellen von Designkonzeptionen	13	■	■
--	----	---	---

3. Ausbildungsjahr Fachrichtung Gestaltung und Technik

Abschlussprüfung Vorb. für die prakt. Abschlussprüfung: Erstellen von Produktionsdaten für den Druck	14	■	
Abschlussprüfung Vorb. für die prakt. Abschlussprüfung: Erstellen von interaktiven Medienprodukten	14		■

MEDIENTECHNOLOGE/IN DRUCK

1./2. Ausbildungsjahr

Basistraining Bogenoffsetdruck	15
Aufbautraining I Bogenoffsetdruck	15
ProzessStandard Offset ProzessStandard Offsetdruck – Theorie und Praxis für Auszubildende	16

2. Ausbildungsjahr

Zwischenprüfung Vorbereitung für die praktische Zwischenprüfung Bogenoffsetdruck	16
---	----

2./3. Ausbildungsjahr

Aufbautraining II Bogenoffsetdruck	17
---	----

3. Ausbildungsjahr

Abschlussprüfung Vorbereitung für die praktische Abschlussprüfung Bogenoffsetdruck	17
Abschlussprüfung Vorbereitung für die Abschlussprüfung – Schwerpunkt Theorie	18

MEDIENTECHNOLOGE/IN DRUCKVERARBEITUNG

3. Ausbildungsjahr

Vorbereitung für die praktische Abschlussprüfung Medientechnologie/in Druckverarbeitung	18
--	----

ANHANG

Allgemeine Informationen	19
Bildung – Druck, Papierverarbeitung und Medien in Baden-Württemberg e. V.	20
Bayerndruck – Zentrum für Druck und Medien in Ismaning	21
Verband Druck und Medien Hessen	22
Anmeldeformular	23
Literatur- und Linktipps	24

NEU

PROJEKTTAGE PRINT

Überblick über die Printmedienproduktion: Startup-Workshop Broschüre

INHALT

- Konzeption und Design
- Druckvorstufe:
 - Text
 - Bild,
 - Layout
- Druck:
 - Druckverfahren
 - Bedruckstoffe
 - Farbe
- Druckverarbeitung:
 - Bindetechniken
 - Veredelung

In diesem praxisorientierten Workshop erhalten die Auszubildenden einen Überblick über die einzelnen Produktionsphasen eines Printproduktes. Anhand von Beispielprodukten werden Druckvorstufe, Druck und Druckverarbeitung erläutert und so das Verständnis für die Zusammenhänge der jeweiligen Arbeitsbereiche in der Druckindustrie gewonnen. Berufsfeldübergreifend wird das Zusammenwirken der verschiedenen Berufe in der Druck- und Medienindustrie dargestellt.

Dieser Workshop ist für alle Auszubildende im ersten Ausbildungsjahr ohne praktische Vorkenntnisse gedacht. Angesprochen werden nicht nur angehende Mediengestalter/innen, sondern auch Medientechnologen/innen und kaufmännische Auszubildende. Bei den jeweiligen Projektphasen werden kurze Einführungen in das Arbeiten mit der Digitalkamera, Word, InDesign, Photoshop und Acrobat gegeben.

Unter Anleitung der Ausbilderin erstellen die Auszubildenden in Teamarbeit eine Broschüre. Beispielhaft werden Texterstellung, Fotografie, Layout, PDF-Erstellung und Ausschließen von den Auszubildenden selbst nachvollzogen. Ein Besuch in einer Offsetdruckerei mit Weiterverarbeitung gibt zusätzliche Einblicke in die Praxis und rundet die „Projekttag Print“ ab.

ZIELGRUPPE

alle Auszubildenden
1. Ausbildungsjahr

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

3 Tage
bd: Kemnat, Haus der Druckindustrie
Mi 26. – Fr 28. September, 9 – 16.30 Uhr
Heike Rapp, bd, Kemnat
225,- € für Mitglieder/450,- € für Nichtmitglieder

NEU

PROJEKTTAGE DIGITAL

Überblick über die Digitalmedienproduktion: Startup-Workshop Website

INHALT

- Konzeption und Design
- Medienvorstufe:
 - Text
 - Bild
 - Animation
 - Interaktivität
 - Navigation
 - Layout
- Umsetzung/Realisierung:
 - HTML
 - Flash
 - Content-Management-Systeme
 - Programmierung
- Publishing:
 - Server
 - Suchmaschinen

In diesem praxisorientierten Workshop erhalten die Auszubildenden einen Überblick über die einzelnen Produktionsphasen eines Digitalproduktes. Anhand von Beispielprodukten werden Medienvorstufe, Umsetzung/Realisierung und Publishing erläutert und so das Verständnis für die Zusammenhänge der jeweiligen Arbeitsbereiche in der Digitalmedienproduktion gewonnen. Berufsfeldübergreifend wird das Zusammenwirken der verschiedenen Berufe in der Druck- und Medienindustrie dargestellt.

Dieser Workshop ist für Auszubildende im ersten Ausbildungsjahr ohne praktische Vorkenntnisse gedacht. Angesprochen werden nicht nur angehende Mediengestalter/innen, sondern auch Medientechnologen/innen und kaufmännische Auszubildende. Bei den jeweiligen Projektphasen werden kurze Einführungen in das Arbeiten mit der Digitalkamera, Word, Dreamweaver und Flash gegeben.

Unter Anleitung des Ausbilders erstellen die Auszubildenden in Teamarbeit eine Website. Beispielhaft werden die Medienvorstufe und die Umsetzung von den Auszubildenden selbst nachvollzogen. Die Veröffentlichung der Website im Internet gibt zusätzliche Einblicke in die Praxis und rundet die „Projekttag Digital“ ab.

ZIELGRUPPE

alle Auszubildenden
1. Ausbildungsjahr

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

3 Tage
bd: Kemnat, Haus der Druckindustrie
Mo 8. – Mi 10. Oktober, 9 – 16.30 Uhr
Björn Hausner, mellowdesign, München
225,- € für Mitglieder/450,- € für Nichtmitglieder

NEU

GESTALTUNG PRINT BASIS

Typografie und Gestaltung von Printprodukten

INHALT

- Gestaltungsgrundsätze für Printmedien
- Möglichkeiten der Raumaufteilung
- Schriftklassifikation
- Schrift produktorientiert auswählen
- Normvorschriften berücksichtigen
- CMYK- und Sonderfarben als Gestaltungsmittel
- Grafikelemente in der Gestaltung einsetzen
- Bilder in der Gestaltung einsetzen
- Unterschiedliche Gestaltungsvarianten entwickeln und Lösungen vergleichen

In diesem Grundlagenlehrgang Gestaltung Print lernen die Auszubildenden die Grundregeln des typografischen Gestaltens für Printprodukte. Am Beispiel von Geschäftsausstattung, Anzeige, Plakat und Broschüre werden unterschiedliche Gestaltungsaufgaben umgesetzt.

Durch das Vergleichen verschiedener Lösungen im Lehrgang wird den Auszubildenden das Gefühl für gute und lesefreundliche Gestaltung vermittelt.

Das Niveau der Übungsaufgaben ist auf Einsteiger abgestimmt.

ZIELGRUPPE

Mediengestalter/innen
1. Ausbildungsjahr, Print + Digital

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

3 Tage
bd: Kemnat, Haus der Druckindustrie
Mo 27. – Mi 29. Februar, 9 – 16.30 Uhr
Mo 19. – Mi 21. November, 9 – 16.30 Uhr
Gerd Rieker, Rieker Kommunikation, Neckartailfingen
225,- € für Mitglieder/450,- € für Nichtmitglieder

NEU

GESTALTUNG DIGITAL BASIS

Typografie und Gestaltung von Digitalmedienprodukten

INHALT

- Gestaltungsgrundsätze für Digitalmedien
- Möglichkeiten der Raumaufteilung
- Schrift produktorientiert auswählen
- RGB-Farben als Gestaltungsmittel
- Grafikelemente in der Gestaltung einsetzen
- Bilder in der Gestaltung einsetzen
- Gestaltung zeit- und ereignisabhängiger Elemente: Interaktivität und Animation
- Unterschiedliche Gestaltungsvarianten entwickeln und Lösungen vergleichen

In diesem Grundlagenlehrgang Gestaltung Digital lernen die Auszubildenden die Grundregeln des typografischen Gestaltens für Digitalprodukte. Am Beispiel von Werbebannern, Newslettern und Websites werden unterschiedliche Gestaltungsaufgaben umgesetzt.

Durch das Vergleichen verschiedener Lösungen im Lehrgang wird den Auszubildenden das Gefühl für gute und lesefreundliche Gestaltung vermittelt.

Das Niveau der Übungsaufgaben ist auf Einsteiger abgestimmt.

ZIELGRUPPE

Mediengestalter/innen
1. Ausbildungsjahr, Print + Digital

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

3 Tage
bd: Kemnat, Haus der Druckindustrie
Mo 5. – Mi 7. März, 9 – 16.30 Uhr
Mo 26. – Mi 28. November, 9 – 16.30 Uhr
Roland Amberger, bloo, Stuttgart
225,- € für Mitglieder/450,- € für Nichtmitglieder

INDESIGN BASIS

Sicherer Einstieg in das Layouten mit InDesign

INHALT

- Einführung in die Benutzeroberfläche und Werkzeuge
- Texteigenschaften, Absatz- und Zeichenformate
- Satztechnische Feinheiten
- Word-Import
- Tabellen-Grundlagen
- Bild- und Grafikintegration
- Seitenmanagement
- Prozess- und Volltonfarben
- Transparenzeffekte
- Preflight
- PDF-Erstellung

Die umfangreichen Textfunktionen mit ihren typografischen Möglichkeiten bilden den Schwerpunkt dieses Lehrgangs. Absatzlinien, Einstellungen zu Abständen und zur Silbentrennung sowie die Listenfunktionen helfen bei kleinen und größeren Printprojekten. Der Einsatz von Absatz- und Zeichenformaten spart viel Zeit beim Formatieren von Mengensatz. Die Auszubildenden lernen die Feinheiten beim Word-Import und die mächtigen Suchen-/Ersetzen-Befehle kennen. Die Bild- und Grafikintegration sowie das Seitenmanagement werden ausführlich mit Übungen behandelt. Hier zeigt sich das perfekte Zusammenspiel von InDesign mit Photoshop und Illustrator. Keine Angst mehr vor Tabellen: So einfach und komfortabel war Tabellensatz noch nie! Die Auszubildenden bereiten ihre Dokumente für die Druckausgabe vor. Dazu nutzen sie den neuen Live-Preflight und verwenden die PDF/X-Exportfunktion.

ZIELGRUPPE

Mediengestalter/innen
1./2. Ausbildungsjahr, Print + Digital

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

3 Tage
bd: Kemnat, Haus der Druckindustrie
Mo 16. – Mi 18. Januar, 9 – 16.30 Uhr
Mo 12. – Mi 14. März, 9 – 16.30 Uhr
Mo 21. – Mi 23. Mai, 9 – 16.30 Uhr
WE-Kurs 2x 1,5 Tage: **Fr 6. – Sa 7. Juli + Fr 20. – Sa 21. Juli**,
Freitags 14 – 17.15 Uhr, Samstags 8.30 – 15.30 Uhr
Mo 3. – Mi 5. September, 9 – 16.30 Uhr
Mo 12. – Mi 14. November, 9 – 16.30 Uhr
Heike Rapp, bd, Kemnat
225,- € für Mitglieder/450,- € für Nichtmitglieder

QUARKXPRESS BASIS

Sicherer Einstieg in das Layouten mit QuarkXPress

INHALT

- Seitenmanagement, Musterseiten, Einzel- und Doppelseiten
- Arbeiten mit Absatz- und Zeichenstilvorlagen
- Bild- und Grafikimport
- Grafik-Funktionalität
- Farben
- Überdrucken
- Arbeiten mit Ebenen
- Tabellenformatierung
- PDF-Ausgabe

In diesem Lehrgang werden praxisnahe Übungsarbeiten in QuarkXPress erstellt. Schwerpunkt ist das Arbeiten mit Text sowie die Erstellung von Stilvorlagen für Zeichen- und Absatzformatierung. Silbentrennungs- und Blocksatzeinstellungen werden ebenso erläutert wie die Funktionsweise des Grundlinienrasters. Die Bild- und Grafikintegration ist ebenfalls ein wichtiges Thema im Lehrgang. Welche Formate können in QuarkXPress importiert werden und wie ist das Zusammenspiel mit Adobe Photoshop geregelt? Mehrseitige Dokumente bedürfen der Seitenverwaltung. Musterseiten, Einzel- und Doppelseiten sowie manuelle und automatische Textverketzung werden ausführlich gezeigt. Weiterhin wird im Detail auf die Dateierweitergabe und Druckvorbereitung eingegangen. Themen wie das Arbeiten mit Ebenen und Tabellen runden den Lehrgang ab.

ZIELGRUPPE

Mediengestalter/innen
1./2. Ausbildungsjahr, Print + Digital

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

3 Tage
bd: Kemnat, Haus der Druckindustrie
Mo 9. – Mi 11. Januar, 9 – 16.30 Uhr
Mo 27. – Mi 29. August, 9 – 16.30 Uhr
Marion Tramer, Großumstadt
225,- € für Mitglieder/450,- € für Nichtmitglieder

ILLUSTRATOR BASIS

Sicherer Einstieg in die Grafikerstellung mit Illustrator

INHALT

- Arbeiten mit der Zeichenfeder, Erstellen von Pfaden
- Kombination von Grundformen, Pathfinder
- Farben, Verläufe und Muster
- Einsatz der Farbhilfe
- Pinselwerkzeuge
- Textformatierung und Texteffekte
- Arbeiten mit Ebenen und Grafikstilen
- Bildintegration und Bildeffekte
- Interaktives Nachzeichnen (Automatisches Vektorisieren)
- Druckausgabe und PDF-Erstellung, Übernahme in andere Programme, Austauschformate

Einfache Grafiken werden häufig im Layoutprogramm angelegt. Für das Erstellen von anspruchsvollen Vektorgrafiken reichen diese Programme jedoch nicht aus. Stattdessen muss ein spezialisiertes Grafikprogramm wie Illustrator eingesetzt werden. Gerade bei der Erstellung der aktuell so beliebten floralen Gestaltungselementen oder Silhouetten erlebt Illustrator nun eine deutlich höhere Beachtung. Im Lehrgang werden attraktive Logos entworfen und Illustrationen gezeichnet. Illustrator stellt dafür eine breite Palette an Text- und Zeichenwerkzeugen zur Verfügung. Das Arbeiten mit Farbgruppen und der Umgang mit Ebenen sorgen dabei für Geschwindigkeit und Effizienz. Anhand praxisnaher Beispiele wird das Vektorisieren von Pixelbildern mit den Illustrator Nachzeichnen-Funktionen behandelt. Die Druckvorbereitung und der Export für eine Platzierung in Layoutprogrammen werden detailliert besprochen und durchgespielt.

ZIELGRUPPE

Mediengestalter/innen
1./2. Ausbildungsjahr, Print + Digital

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

3 Tage
bd: Kemnat, Haus der Druckindustrie
Mo 23. – Mi 25. Januar, 9 – 16.30 Uhr
WE-Kurs 2x 1,5 Tage: **Fr 27. – Sa 28. Juli + Fr 3. – Sa 4. August**,
Freitags 14 – 17.15 Uhr, Samstags 8.30 – 15.30 Uhr
Mo 17. – Mi 19. September, 9 – 16.30 Uhr
Heike Rapp, bd, Kemnat
225,- € für Mitglieder/450,- € für Nichtmitglieder

PHOTOSHOP BASIS

Sicherer Einstieg in die Bildbearbeitung mit Photoshop

INHALT

- Einführung in die Benutzeroberfläche und Werkzeuge
- Datenformate
- Auflösung, Rasterweite, Transformieren von Bildern
- Tonwert- und Farbkorrekturen
- Auswählen, Freistellen, Masken
- Arbeiten mit Ebenen
- Einsatz der Retuschewerkzeuge
- Weichzeichnungs- und Scharfzeichnungsfilter
- Weitere Filter und Ebeneneffekte, Duplex-Bilder
- Farbseparation und Colormangement

In diesem Lehrgang werden die Auszubildenden mit den Bildbearbeitungsfunktionen von Photoshop vertraut gemacht. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der Farbbildbearbeitung. Sie lernen, wie ein Farbbild zu beurteilen ist und wie Farbstiche korrigiert werden. Außerdem geht es um die Korrektur von Bildfehlern wie Kratzern oder Rauschen und den Einsatz der Retuschewerkzeuge.

Die grundlegenden Techniken für das Erstellen von Auswahlen werden anhand praxisnaher Beispiele vermittelt. Später setzen Sie diese Techniken dann bei professionellen Montagen und interessanten Bildcomposings ein.

Die wichtigsten Filter und Effekte werden im Detail erläutert: Scharfzeichnen, Weichzeichnen, Begradigen stürzender Linien. Wichtige Spezialthemen wie Colormangement und der korrekte Umgang mit den jeweiligen Datenformaten runden diesen Lehrgang ab. Die Auszubildenden sind nach dem Seminar in der Lage, Photoshop professionell zur Erzeugung hochwertiger Bilddaten für die Printausgabe einzusetzen.

ZIELGRUPPE

Mediengestalter/innen
1./2. Ausbildungsjahr, Print + Digital

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

3 Tage
bd: Kemnat, Haus der Druckindustrie
Mi 25. – Fr 27. Januar, 9 – 16.30 Uhr
Mo 7. – Mi 9. Mai, 9 – 16.30 Uhr
WE-Kurs 2x 1,5 Tage: **Fr 29. – Sa 30. Juni + Fr 13. – Sa 14. Juli**,
Freitags 14 – 17.15 Uhr, Samstags 8.30 – 15.30 Uhr
Mo 10. – Mi 12. September, 9 – 16.30 Uhr
Mo 26. – Mi 28. November, 9 – 16.30 Uhr
Sven Fischer, mediadigitale, Herzogenaurach
225,- € für Mitglieder/450,- € für Nichtmitglieder

DREAMWEAVER BASIS

Sicherer Einstieg in die Erstellung von Websites mit Dreamweaver

INHALT

- Überblick über Techniken zur Website-Erstellung
- Einführung in die Benutzeroberfläche von Dreamweaver
- Text, Schrift und Bilder im Internet
- Einführung in die Konzepte barrierefreier Seiten
- Grundlegende Konzepte von Cascading Style Sheets (CSS)
- Grundlagen XHTML und HTML 5
- Planung, Gestaltung und Umsetzung von Navigation und Benutzeroberfläche einer Website
- Site-Management und FTP

In diesem Lehrgang erlernen die Auszubildenden die Basics zur Erstellung von Websites. Angefangen bei der Konzeption über das Anlegen von Navigationselementen bis hin zur Veröffentlichung, spielen sie sämtliche wichtigen Phasen eines Internetprojekts anhand praxisnaher Beispiele durch.

Welche modernen Techniken zum Aufbau und Verwalten eines einfachen Webauftritts bietet Dreamweaver? Veröffentlichung und Aktualisierung auf einem Web-Server gehören wie die grundlegende Erstellung zu den Schwerpunktthemen dieses Seminars. Bei entsprechendem Interesse wird ein Vertiefungsseminar angeboten.

ZIELGRUPPE

Mediengestalter/innen

1./2. Ausbildungsjahr, Print + Digital

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

2 Tage

bd: Kemnat, Haus der Druckindustrie

Mo 6. – Di 7. Februar, 9 – 16.30 Uhr

Fr 13. – Sa 14. Juli, 9 – 16.30 Uhr

Mo 24. – Di 25. September, 9 – 16.30 Uhr

Björn Hausner, mellowdesign, München

150,- € für Mitglieder/300,- € für Nichtmitglieder

FLASH BASIS

Sicherer Einstieg in die Erstellung interaktiver und multimedialer Produkte mit Flash

INHALT

- Benutzeroberfläche und Grundkonzepte
- Zeichenwerkzeuge, Grafiken, Füllungen und Verläufe
- Ebenen und Szenen
- Interaktive Schaltflächen
- Textfelder und Hyperlinks
- Bewegungstweening, Formtweening
- Zeitleiste
- Symbole, Instanzen, Bibliotheken
- Grafik, Video- und Soundimport
- Einführung in ActionScript
- Zusammenspiel von Flash und HTML
- Datelexport

Flash hat sich als DAS Werkzeug zur Produktion von eindrucksvollen Anwendungen fürs Web oder für mobile Endgeräte etabliert. In diesem Lehrgang erstellen die Auszubildenden attraktive und komfortable Navigationen, Animationen und weitere faszinierende Effekte für Websites.

Die Auszubildenden lernen die objektorientierte Animationserstellung mit großen Vorteilen hinsichtlich der Geschwindigkeit und des Handlings kennen. Ergänzend lassen sich multimediale Inhalte einbinden und mit einfachen Befehlen auf einer Zeitleiste inszenieren.

Im Lehrgang werden die grundlegenden Arbeitstechniken vermittelt und ausgefallene Effekte für Internet-Auftritte in Flash vorgestellt. Eine Einführung in ActionScript zur Erstellung interaktiver Elemente rundet diesen Lehrgang ab.

ZIELGRUPPE

Mediengestalter/innen

1./2. Ausbildungsjahr, Print + Digital

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

2 Tage

bd: Kemnat, Haus der Druckindustrie

Mo 13. – Di 14. Februar, 9 – 16.30 Uhr

Fr 3. – Sa 4. August, 9 – 16.30 Uhr

Di 9. – Mi 10. Oktober, 9 – 16.30 Uhr

Sven Fischer, mediadigitale, Herzogenaurach

150,- € für Mitglieder/300,- € für Nichtmitglieder

ACROBAT

High-End-PDF – Erzeugung und Bearbeitung für den Printworkflow

INHALT

- PDF/X als Standard in der Druckvorstufe
- Erzeugung von PDF-Dateien aus verschiedenen Anwendungsprogrammen
- Die richtigen Distiller-Einstellungen zur PDF-Erzeugung für die Druckvorstufe
- Überprüfen von PDF-Dateien (Preflight)
- Bearbeiten von PDF-Objekten (Text, Grafik, Bild)
- Colormanagement und Farbkonvertierung
- PDF-Tools
- Neueste Entwicklungen

Die Auszubildenden lernen die Erzeugung, Verarbeitung und Ausgabe von PDF-Dateien als grundlegenden Bestandteil des Print-Workflows kennen. Die verschiedenen Funktionen und Einstellungen von Adobe Acrobat und Acrobat Distiller zur Erzeugung belichtungsfähiger PDF-Dateien werden ausführlich erläutert.

Der Standard PDF/X für die Druckvorstufe wird detailliert besprochen. Des Weiteren werden verschiedene Plug-Ins von Drittanbietern behandelt, die zur Prüfung, Separation und Bearbeitung eingesetzt werden können. Die Auszubildenden sind nach diesem Seminar in der Lage, PDF-Dateien korrekt zu erzeugen und für die separierte Ausgabe im Druck vorzubereiten.

ZIELGRUPPE

Mediengestalter/innen
1./2. Ausbildungsjahr, Print

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

2 Tage
bd: Kemnat, Haus der Druckindustrie
Mi 8. – Do 9. Februar, 9 – 16.30 Uhr
Mi 26. – Do 27. September, 9 – 16.30 Uhr
Marion Tramer, Großumstadt
150,- € für Mitglieder/300,- € für Nichtmitglieder

COLORMANAGEMENT BASIS

Sicherer Einstieg in das Colormanagement in DTP-Anwendungen

INHALT

- Workflowstrategien
- ICC-Profile
- Farbeinstellungen in der Creative Suite (Photoshop, InDesign, Illustrator und Acrobat)
- Farbmanagement-Funktionen in der Bridge
- Softproof in der Creative Suite
- Zuweisen und Konvertieren von Farbprofilen
- Rendering Intents
- Erzeugen von PDF/X-Dateien

Die in der Druckvorstufe eingesetzte Software erfordert fundierte Kenntnisse zum Thema Farbmanagement, um eine reibungslose und sichere Aufbereitung der Bild-, Grafik- und Layoutdaten zu gewährleisten. Falsche Einstellung und Handhabung führen zu unbefriedigenden oder unbrauchbaren Ergebnissen.

Bilddatenhandling ohne Farbmanagement ist heutzutage nicht mehr möglich. Immer häufiger werden PDF/X-Dateien mit Ausgabeprofilen verwendet. Lernen Sie in diesem Lehrgang, Farbmanagement-Einstellungen in den verwendeten Programmen vorzunehmen und üben Sie den Workflow und die korrekte PDF-Erstellung nach Empfehlungen des bvdM.

Die Auszubildenden gewinnen Sicherheit im Umgang mit den verschiedenen Datenformaten und können eventuell notwendige Konvertierungen an Bild- und Layoutdaten kontrolliert durchführen.

ZIELGRUPPE

Mediengestalter/innen
1./2. Ausbildungsjahr, Print

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

1 Tag
bd: Kemnat, Haus der Druckindustrie
Do 23. Februar, 9 – 16.30 Uhr
Do 8. November, 9 – 16.30 Uhr
Cordula Hofacker, VDMH, Frankfurt
75,- € für Mitglieder/150,- € für Nichtmitglieder

ZWISCHENPRÜFUNG

Vorbereitung für die praktische Zwischenprüfung: Gestalten von Printmedien

INHALT

- Gestaltungsgrundlagen Print
- Schriftwirkung, Typografie
- Arbeiten mit Bildern und grafischen Elementen
- Farbkombinationen, Farbkontraste
- Raumaufteilung, Satzspiegel, Rastersysteme
- Zielgruppenorientierung
- Technische Gesichtspunkte bei der Realisierung von Gestaltungsvorgaben
- Gestaltungsübungen mit Vergleich der unterschiedlichen Lösungen

In diesem Lehrgang werden die Kenntnisse der Drucksachengestaltung vertieft. Schwerpunkt ist das Gestalten von mehrfarbigen Akzidenzdrucksachen mit den Elementen Text, Grafik und Bild. Raumaufteilung sowie Farb- und Formkontraste werden dabei grundlegend geübt.

Die technische Realisierung erfolgt mit den Programmen In-Design/QuarkXPress, Illustrator und Photoshop. Das Umsetzen von Gestaltungsvorgaben wird detailliert behandelt. Bildbearbeitung und Erstellung von Vektorgrafiken runden diesen Lehrgang ab.

Das Niveau der praxisorientierten Übungsaufgaben ist auf die Zwischenprüfung abgestimmt.

ZIELGRUPPE

Mediengestalter/innen
2. Ausbildungsjahr, Print

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

4 Tage
bd: Kemnat, Haus der Druckindustrie
Mo 13. – Do 16. Februar, 9 – 16.30 Uhr
Mo 12. – Do 15. November, 9 – 16.30 Uhr
Gerd Rieker, Rieker Kommunikation, Neckartailfingen
300,- € für Mitglieder/600,- € für Nichtmitglieder

ZWISCHENPRÜFUNG

Vorbereitung für die praktische Zwischenprüfung: Gestalten von Digitalmedien

INHALT

- Gestaltungsgrundlagen Digitalmedien
- Schriftwirkung, Typografie
- Screendesign und Bildbearbeitung in Photoshop
- Farbkombinationen, Farbkontraste
- Raumaufteilung
- Navigationselemente
- Internetseiten-Erstellung
- Zielgruppenorientierung
- Technische Gesichtspunkte bei der Realisierung von Gestaltungsvorgaben
- Gestaltungsübungen mit Vergleich der unterschiedlichen Lösungen

In diesem Lehrgang werden die Kenntnisse über die Gestaltung von Digitalmedien vertieft.

Schwerpunkt ist das Gestalten und Erstellen von Internet-Auftritten mit den Elementen Text, Grafik und Bild. Raumaufteilung und der Einsatz von Navigationselementen sowie Farb- und Formkontraste werden dabei grundlegend behandelt.

Das Umsetzen von Gestaltungsvorgaben wird detailliert besprochen. Übungen zur Formularerstellung und Animationsbearbeitung runden diesen Lehrgang ab.

Das Niveau der praxisorientierten Übungsaufgaben ist auf die Zwischenprüfung abgestimmt.

ZIELGRUPPE

Mediengestalter/innen
2. Ausbildungsjahr, Digital

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

4 Tage
bd: Kemnat, Haus der Druckindustrie
Mo 27. Februar – Do 1. März, 9 – 16.30 Uhr
Mo 19. – Do 22. November, 9 – 16.30 Uhr
Björn Hausner, mellowdesign, München
300,- € für Mitglieder/600,- € für Nichtmitglieder

INDESIGN AUFBAU

So geht's schneller: Tipps und Tricks für effizienteres Arbeiten

INHALT

- Verschachtelte Formate
- Auflistungspunkte und dekadische Nummerierungen
- Tabellen- und Zellenstile
- Verknüpfung und Aktualisierung von Excel-Tabellen
- Bibliotheken und Snippets
- Scripting
- Datenzusammenführung

Dieser InDesign-Lehrgang für Fortgeschrittene steht ganz unter dem Motto: Wie geht's schneller? Viele kleine Tipps und Tricks machen das Arbeiten in InDesign deutlich effizienter. Werden bestimmte Zeichenformate nach einem immer wiederkehrenden Schema verwendet – beispielsweise immer die ersten Wörter als Spitzmarke fett? Das Zeichenformat muss nicht manuell zugewiesen werden. Mit verschachtelten Formaten geht's automatisch. Listenspunkte und dekadische Nummerierungen können ebenfalls automatisiert werden.

Alles zu Tabellen: Seit InDesign CS 3 ist der Austausch zwischen Excel und InDesign denkbar einfach und elegant. Daten aus Excel können übernommen und die Tabellen auf Knopfdruck aktualisiert werden. Mehr noch: Excel kann für alle Rechen- und Sortierfunktionen eingesetzt werden, die InDesign selbst nicht leisten kann.

Mit Hilfe von Bibliotheken und InDesign-Snippets können die Auszubildenden häufig genutzte Layoutelemente effektiv verwalten. Die Datenzusammenführung hat es in sich: So lassen sich einfache Personalisierungsaufgaben ohne eine Zusatzsoftware erledigen. JavaScripts nehmen den Auszubildenden immer wiederkehrende Aufgaben ab. Adobe liefert einen ganzen Schwung mit. In diesem Lehrgang erfahren sie, wie sie eingesetzt werden und was sie leisten.

ZIELGRUPPE

Mediengestalter/innen
2/3. Ausbildungsjahr, Print

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

1 Tag
bd: Kemnat, Haus der Druckindustrie
Do 19. Januar, 9 – 16.30 Uhr
Do 15. März, 9 – 16.30 Uhr
Do 24. Mai, 9 – 16.30 Uhr
Do 6. September, 9 – 16.30 Uhr
Do 15. November, 9 – 16.30 Uhr
Heike Rapp, bd, Kemnat
75,- € für Mitglieder/150,- € für Nichtmitglieder

ILLUSTRATOR AUFBAU

Diagramme, Karten und 3D-Objekte

INHALT

- Säulen-, Kurven- und Kreisdiagramme
- Diagrammdesign
- 3D-Effekte
- Perspektivraster
- Kartenerstellung
- Symbole
- Aussehen-Palette
- Zusammengesetzte Pfade
- Ebenen
- Text auf Pfad

In diesem Illustrator Aufbaulehrgang dreht sich alles um die professionelle Erstellung von Diagrammen und geografischen Karten. Als grafische Ergänzungen finden sich Diagramme in der Zeitung, in vielen Geschäftsberichten und Flyern. Bereits in Excel erfasste Daten können importiert und in Säulen-, Kurven- oder Kreisdiagramme umgewandelt werden. Die Auszubildenden entwerfen eigene Diagrammdesigns, die sich dann auf mehrere Diagramme anwenden lassen. Haben sich die Werte inzwischen geändert? Dann lässt sich das Diagramm einfach aktualisieren.

Wie lassen sich eingescannte Landkarten am besten nachzeichnen? Schon gewusst: In der Aussehen-Palette lassen sich mehrere Konturen auf einen Pfad legen. So sind Feldwege, Bundesstraßen und Autobahnen mit unterschiedlichen Randstärken schnell und einfach erstellt.

In Infografiken tauchen oft immer wieder die gleichen Icons und Logos auf. Die Auszubildenden erstellen z. B. die Wetterkarte mit Hilfe von Symbolen. Diese können per Mausklick einfach ausgetauscht oder aktualisiert werden. Seit der CS 5 gibt es die automatisierte Eckanpassung und Ausrichtung von gestrichelten Linien und Pfeilspitzen. Außerdem ist das perspektivische Zeichnen nun viel einfacher geworden. Damit macht das Erstellen von Infografiken gleich viel mehr Spaß!

ZIELGRUPPE

Mediengestalter/innen
2/3. Ausbildungsjahr, Print + Digital

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

1 Tag
bd: Kemnat, Haus der Druckindustrie
Do 26. Januar, 9 – 16.30 Uhr
Do 20. September, 9 – 16.30 Uhr
Heike Rapp, bd, Kemnat
75,- € für Mitglieder/150,- € für Nichtmitglieder

PHOTOSHOP AUFBAU

So geht's schneller: Tipps und Tricks für effizienteres Arbeiten

INHALT

- Auswahlen und Masken einfacher und schneller erstellen
- Kanalberechnungen
- Ebenentechniken
- Retuschewerkzeuge optimal einsetzen
- Aktionen-Palette, Scripting, Stapelverarbeitung
- Tipps und Tricks

In Photoshop kommt man auf vielen Wegen zum Ziel. Manchmal sind die gewohnten Techniken jedoch nicht immer die schnellsten. Im Vordergrund des Lehrgangs steht das effektive und situationsangepasste Arbeiten mit den Photoshop-Werkzeugen.

Oft sollen nur bestimmte Bildbereiche verändert werden. Dazu wird eine auf die jeweiligen Anforderungen abgestimmte Maske benötigt. Viele neue Wege verhelfen zu perfekten Auswahlen, die sich insbesondere bei schwierigen Motiven gut einsetzen lassen.

Bei der Bildbearbeitung steigt die Anzahl der Ebenen in Photoshop ruck-zuck. Die Auszubildenden lernen in diesem Lehrgang den zeitsparenden Umgang mit Bild- und Einstellungsebenen.

Lästige Tätigkeiten mit den immer gleichen Schritten kann Photoshop selbst erledigen. Automatisierungsmöglichkeiten wie die Aktionen-Palette, Scripting oder Stapelverarbeitung helfen dabei. Abschließend gibt's noch viele Tipps und Tricks, die das Leben leichter machen und die Auszubildenden bei der täglichen Arbeit unterstützen.

ZIELGRUPPE

Mediengestalter/innen
2/3. Ausbildungsjahr, Print + Digital

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

1 Tag
bd: Kemnat, Haus der Druckindustrie
Do 2. Februar, 9 – 16.30 Uhr
Do 10. Mai, 9 – 16.30 Uhr
Do 13. September, 9 – 16.30 Uhr
Do 29. November, 9 – 16.30 Uhr
Sven Fischer, mediadigitale, Herzogenaurach
75,- € für Mitglieder/150,- € für Nichtmitglieder

PHOTOSHOP AUFBAU

Moderne Bildbearbeitung: Flexibel und verlustfrei

INHALT

- Verlustfreie Korrekturen: Helligkeit, Kontrast, Farbe
- RGB-Bildbearbeitung
- Tipps für flexiblere Reparaturen mit Masken, Ebenen und Füllmodi
- Alle Tricks für Smartfilter
- RAW-Geheimnisse entzaubert

Moderne Bildbearbeitung bedeutet verlustfreie Bildbearbeitung, so dass jederzeit auf die Originaldaten zurückgegriffen werden kann. Tatsächlich ist dafür keine doppelte Datenhaltung nötig – ganz im Gegenteil. Die Flexibilität wird enorm erhöht: Auf geänderte Kundenwünsche kann schnell reagiert und die Bildbearbeitungsqualität deutlich gesteigert werden. Die so gewonnene Produktivität spart Zeit und Nerven. Besonders bei so typischen Korrekturen wie Helligkeit, Kontrast und Farbe.

Immer öfter erfolgt die Bildbearbeitung nicht mehr im CMYK-, sondern RGB-Modus. Dass dennoch eine gezielte Vorbereitung für die Druckausgabe möglich ist, lernen die Auszubildenden in diesem Lehrgang anhand praktischer Beispiele.

Der Umgang mit Ebenenmasken und Füllmodi wurde im Basislehrgang schon geübt. Nun werden die Kenntnisse vertieft und viele Tipps und Tricks für den flexibleren Einsatz gezeigt. Für viele Aufgaben der Bildbearbeitung kann der RAW-Dialog hervorragend genutzt werden. Wir zeigen in diesem Lehrgang die Voraussetzungen und Einsatzmöglichkeiten.

Obwohl es die perfekte Möglichkeit ist, wichtige Filter verlustfrei einzusetzen, wird die „Smartfilter“-Option doch recht wenig genutzt. In diesem Aufbaulehrgang gibt's alle wichtigen Infos rund um die „smarten“ Möglichkeiten.

ZIELGRUPPE

Mediengestalter/innen
2/3. Ausbildungsjahr, Print + Digital

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

1 Tag
bd: Kemnat, Haus der Druckindustrie
Fr 3. Februar, 9 – 16.30 Uhr
Fr 11. Mai, 9 – 16.30 Uhr
Fr 14. September, 9 – 16.30 Uhr
Fr 30. November, 9 – 16.30 Uhr
Sven Fischer, mediadigitale, Herzogenaurach
75,- € für Mitglieder/150,- € für Nichtmitglieder

NEU

PROJEKTTAGE MOBILE

Überblick über die Produktion mobiler Medien: Praxisprojekt Magazin-App

INHALT

- Einführung in die Digital Publishing Suite
- Planung einer Magazin-App
- Aufbau der InDesign-Dokumente
- Navigation erstellen
- Interaktivität einfügen
- Audio und Video integrieren
- App fürs Tablet aufbereiten

In diesem praxisorientierten Workshop erhalten die Auszubildenden einen Einblick in die Erstellung von Magazin-Apps. Wie wird aus einem InDesign-Dokument ein Digitales Magazin fürs Tablet? Angefangen bei der Planung, über das Layout bis hin zum Export, zeigen wir alles, was man braucht, um Print-Projekte auch als Digital-Publishing-Produkte realisieren zu können.

Dieser Workshop ist für Auszubildende im dritten Ausbildungsjahr mit praktischen Vorkenntnissen in der Erstellung von Print- oder Digitalmedien gedacht. Angesprochen werden angehende Mediengestalter/innen aus beiden Bereichen: Print und Digital. Bei den jeweiligen Projektphasen werden Einführungen in das Arbeiten mit der InDesign und der Digital Publishing Suite gegeben.

Unter Anleitung der Ausbilderin erstellen die Auszubildenden in Teamarbeit eine Digitales Magazin. Beispielhaft werden die einzelnen Produktionsschritte von den Auszubildenden selbst nachvollzogen. Das Testen der fertigen App auf dem Tablet gibt weitere Einblicke in die Praxis und rundet die „Projekttag Mobile“ ab.

ZIELGRUPPE

Mediengestalter/innen
3. Ausbildungsjahr, Print + Digital

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

2 Tage
bd: Kemnat, Haus der Druckindustrie
Mo 25. – Di 26. Juni, 9 – 16.30 Uhr
Do 8. – Fr 9. November, 9 – 16.30 Uhr
Heike Rapp, bd, Kemnat
150,- € für Mitglieder/300,- € für Nichtmitglieder

ABSCHLUSSPRÜFUNG

Vorbereitung für die praktische Abschlussprüfung: Erstellen von Designkonzeptionen

INHALT

- Analyse von Kundenanforderungen
- Kreativitätstechniken
- Erstellen von Designkonzeptionen
- Entwurfstechniken
- Entwickeln von Gestaltungsrastern
- Entwerfen von Logos
- Bildgestaltung
- Illustration
- Layout
- Präsentation von Gestaltungsvarianten

In diesem Lehrgang lernen die Auszubildenden Kreativitätstechniken zur Ideenfindung einzusetzen. Nach der Analyse von Kundenanforderungen werden Designkonzeptionen erstellt. Unterschiedliche Gestaltungsvarianten werden erarbeitet und diskutiert. Die technische Umsetzung erfolgt mit den Programmen InDesign/QuarkXPress, Illustrator, Photoshop, Dreamweaver und Flash. (Kenntnisse in diesen Programmen werden vorausgesetzt.) Eine medienspezifische Umsetzung der Gestaltungsideen wird dabei berücksichtigt. Die fertigen Gestaltungsarbeiten werden gemeinsam analysiert und diskutiert.

Das Präsentieren der Designkonzeptionen wird prüfungsnah geübt. Das Niveau der Übungsarbeiten ist auf die Abschlussprüfung in der Fachrichtung Konzeption und Visualisierung abgestimmt.

ZIELGRUPPE

Mediengestalter/innen
3. Ausbildungsjahr, Print, Fachrichtung: Konzeption und Visualisierung

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

4 Tage
bd: Kemnat, Haus der Druckindustrie
Mo 19. – Do 22. März, 9 – 16.30 Uhr
Mo 15. – Do 18. Oktober, 9 – 16.30 Uhr
Roland Amberger, bloo, Stuttgart
300,- € für Mitglieder/600,- € für Nichtmitglieder

ABSCHLUSSPRÜFUNG

Vorbereitung für die praktische Abschlussprüfung: Erstellen von Produktionsdaten für den Druck

INHALT

- Ausgabekriterien für Text-, Grafik- und Bilddaten im Druck
- Colormanagement
- Bildoptimierung
- Vektorisierung
- Tabellensatz
- Diagrammerstellung
- Printmediengestaltung nach vorgegebenem Layout
- PDF/X-Ausgabe
- PDF-Bearbeitung

Die Auszubildenden erlernen die korrekte Erstellung von Produktionsdaten für Printmedien. Dabei sind technische Anforderungen wie Auflösung, Farbraum, Vektordaten und Schrift zu beachten. Die Gestaltung erfolgt nach vorgegebenem Briefing.

Die Prüfung vorhandener Text-, Bild- und Grafikdaten sowie die Bearbeitung und Optimierung für die Ausgabe, ist ein wesentlicher Schwerpunkt dieses Lehrgangs. Dabei werden Tabellensatz, Bildkorrekturen, Vektorisierungen, Diagrammerstellung und PDF/X-Ausgabe anhand praktischer Aufgabenstellungen geübt.

Das Niveau der Übungsarbeiten ist auf die Abschlussprüfung Print in der Fachrichtung Gestaltung und Technik abgestimmt.

ZIELGRUPPE

Mediengestalter/innen

3. Ausbildungsjahr, Print, Fachrichtung: Gestaltung und Technik

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

4 Tage

bd: Kemnat, Haus der Druckindustrie

Mo 19. – Do 22. März, 9 – 16.30 Uhr

Mo 15. – Do 18. Oktober, 9 – 16.30 Uhr

Heike Rapp, bd, Kemnat

300,- € für Mitglieder/600,- € für Nichtmitglieder

ABSCHLUSSPRÜFUNG

Vorbereitung für die praktische Abschlussprüfung: Erstellen von interaktiven Medienprodukten

INHALT

- Ausgabekriterien für Text-, Grafik- und Bilddaten im Web
- Bildoptimierung mittels Photoshop-Smart-Objects
- Text- und Layoutgestaltung mit CSS
- Animation, Multimedia-Elemente
- Web-Formulare
- Websitegestaltung nach vorgegebenem Layout
- Website-Publishing

In diesem Lehrgang werden Internet-Auftritte und interaktive Präsentationen nach vorgegebenen Layouts gestaltet und realisiert. Die technische Umsetzung erfolgt mit den Programmen Dreamweaver und Flash. Kenntnisse in diesen Programmen werden vorausgesetzt.

Die Auszubildenden lernen Photoshop-Smart-Objects und die Formatierung mit CSS in Dreamweaver effizient einsetzen. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Integration von Audio- und Video-Elementen sowie die Erstellung von Webformularen.

Das Niveau der Übungsarbeiten ist auf die Abschlussprüfung in Digital der Fachrichtung Gestaltung und Technik abgestimmt.

ZIELGRUPPE

Mediengestalter/innen

3. Ausbildungsjahr, Digital, Fachrichtung: Gestaltung und Technik

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

4 Tage

bd: Kemnat, Haus der Druckindustrie

Mo 26. – Do 29. März, 9 – 16.30 Uhr

Mo 22. – Do 25. Oktober, 9 – 16.30 Uhr

Roland Amberger, bloo, Stuttgart

300,- € für Mitglieder/600,- € für Nichtmitglieder

BASISTRAINING

Bogenoffsetdruck

INHALT

- Druckformherstellung
- Druckvorbereitung (Farbe, Platten, Papierlauf)
- Beurteilung des Druckergebnisses

Die Auszubildenden lernen, welche Vorbereitungen getroffen werden müssen, bevor mit dem Drucken begonnen werden kann.

In Verbindung mit den Schwerpunkten Druckformherstellung, Prozessvorbereitung und Druck werden die Auszubildenden in diesem Seminar erste vierfarbige Drucke an einer elektronisch gesteuerten Druckmaschine ausführen.

ZIELGRUPPE

Medientechnologen/innen Druck
1./2. Ausbildungsjahr

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

3 Tage
Beginn am ersten Tag um 9 Uhr, sonst 8.30 – 16 Uhr
bayerndruck: ZDM, Ismaning
Mo 21. – Mi 23. Mai
Beginn am ersten Tag um 9 Uhr, sonst 8.30 – 16 Uhr
Dirk Müller, VDMB-Zentrum, Ismaning
390,- € für Mitglieder/780,- € für Nichtmitglieder
Übernachtung und Verpflegung siehe „Allgemeine Hinweise“

AUFBAUTRAINING I

Bogenoffsetdruck

INHALT

- CTP (Druckplattenkopie)
- Einrichten und Einstellen einer Vierfarbdruckmaschine
- Prüfungsbezogene Arbeiten durchführen
- Papierkunde (Herstellung, Eigenschaften)
- Mischen von Druckfarben

Die Auszubildenden sind nach dem Lehrgang in der Lage, wesentliche Aufgaben des Medientechnologen Druck eigenständig auszuführen.

Durch praxisnahe Übungen und die direkte Umsetzung an der Druckmaschine in einer Trainingsumgebung können die Auszubildenden erlerntes Know-how vertiefen und erhalten die erforderliche Sicherheit für die Praxis.

Neben der Ausbildung gelingt so eine frühzeitige Integration des Auszubildenden in die täglichen Abläufe der Druckproduktion.

ZIELGRUPPE

Medientechnologen/innen Druck
1./2. Ausbildungsjahr

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

3 Tage
Beginn am ersten Tag um 9 Uhr, sonst 8.30 – 16 Uhr
bayerndruck: ZDM, Ismaning
Mo 4. – Mi 6. Juni
Beginn am ersten Tag um 9 Uhr, sonst 8.30 – 16 Uhr
Dirk Müller, VDMB-Zentrum, Ismaning
390,- € für Mitglieder/780,- € für Nichtmitglieder
Übernachtung und Verpflegung siehe „Allgemeine Hinweise“

PROZESS-STANDARD OFFSET

ProzessStandard Offsetdruck – Theorie und Praxis für Auszubildende

INHALT

- PSO-Grundlagen für den Druckprozess
- Einflussfaktoren auf das Druckergebnis
- Der LAB-Farbraum und sein Bezug zur Druckdichte
- Färbungsreihen selbst erstellen und für eine Messreihe vorbereiten
- Messergebnisse auswerten, beurteilen und qualitätssichernde Maßnahmen ableiten
- Routinierter Umgang mit der Messtechnik

Die ISO 12647-2 Prozess-Standard Offsetdruck erfordert neben theoretischem Wissen auch praktische Kenntnisse im Umgang mit Druckfarben im Druckprozess.

Für die erfolgreiche Umsetzung des PSO ist die routinierte Beurteilung von Messergebnissen an der Druckmaschine erforderlich. In diesem Training legen die Auszubildenden den Grundstein zum erfolgreichen Arbeiten nach PSO. Sie sind nach diesem Training in der Lage, Farb Räume zu beurteilen und deren Ergebnisse im Druck fachgerecht zu interpretieren. Die Auszubildenden lernen das Prinzip und die Anforderungen des PSO-gerechten Arbeitens kennen und erfahren alles Wissenswerte über Konzept und Strategie des Prozess-Standard Offsetdruck. Sie sammeln erste praktische Kenntnisse im PSO-gerechten Testreihen- und Auflagendruck.

ZIELGRUPPE

Medientechnologen/innen Druck
1./2. Ausbildungsjahr

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

3 Tage
Beginn am ersten Tag um 9 Uhr, sonst 8.30 – 16 Uhr
bayerndruck: ZDM, Ismaning
Mo 21. – Mi 23. Mai
Beginn am ersten Tag um 9 Uhr, sonst 8.30 – 16 Uhr
Ausbilder des VDMB-Zentrum, Ismaning
390,- € für Mitglieder/780,- € für Nichtmitglieder
Übernachtung und Verpflegung siehe „Allgemeine Hinweise“

ZWISCHENPRÜFUNG

Vorbereitung für die praktische Zwischenprüfung: Bogenoffsetdruck

INHALT

- Druckformherstellung
- Einstellen der Druckmaschine
- Einrichten und Drucken von ein- und mehrfarbigen Druckarbeiten
- Kontrollieren und Verändern des Farbauftrags
- Überwachen des Auflagendrucks
- Kennenlernen der verschiedenen Papiereigenschaften
- ph-Wert-Messung
- Farbmischübungen
- Messtechnische Bewertung der angefertigten Drucke

Der Lehrgang vermittelt die erforderlichen fachpraktischen Fertigkeiten und Kenntnisse für die Zwischenprüfung.

Das Drucken von Arbeiten mit Zwischenprüfungsniveau steht im Vordergrund dieses Lehrgangs. Farben mischen, Erkennen und Beheben von Druckschwierigkeiten sowie das Kontrollieren der Druckqualität runden den Lehrgang ab.

Die Auszubildenden werden durch das Vertiefen des vorhandenen Wissens gezielt auf die praktischen Anforderungen der Zwischenprüfung vorbereitet.

ZIELGRUPPE

Medientechnologen/innen Druck
2. Ausbildungsjahr

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

10 Tage
Beginn am ersten Tag um 9 Uhr, sonst 8.30 – 16 Uhr
bayerndruck: ZDM, Ismaning
Mo 30. Januar – Freitag 10. Februar
Beginn am ersten Tag um 9 Uhr, sonst 8.30 – 16 Uhr
Ausbilder des VDMB-Zentrum, Ismaning
900,- € für Mitglieder/1.800,- € für Nichtmitglieder
Übernachtung und Verpflegung siehe „Allgemeine Hinweise“

AUFBAUTRAINING II

Bogenoffsetdruck

INHALT

- Erstellen eines Digitalproofs
- Druckplattenkopie nach ISO 12647-2 (PSO, optische und messtechnische Beurteilung)
- Prüfungsbezogene Vierfarbsätze drucken
- Drucken mit elektronischer Farbsteuerung/-regelung
- Druckprobleme erkennen und beheben

Die neuen Lehrgangsangebote für Auszubildende ermöglichen über drei Ausbildungsstufen hinweg eine ergänzende Ausbildung, die eine frühzeitige Einbindung zukünftiger Fachkräfte in den Produktionsprozess auf höchstem Niveau erlaubt.

Mit der dritten Ausbildungsstufe verfügen Auszubildende über das Know-how, mit dem sie selbstständig einen Produktionsauftrag von der Auftragsannahme über das Rüsten der Maschine bis zur Farbkontrolle der Auflagenproduktion organisieren können.

ZIELGRUPPE

Medientechnologen/innen Druck
2./3. Ausbildungsjahr

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

3 Tage
Beginn am ersten Tag um 9 Uhr, sonst 8.30 – 16 Uhr
bayerndruck: ZDM, Ismaning
Mo 11. – Mi 13. Juni
Beginn am ersten Tag um 9 Uhr, sonst 8.30 – 16 Uhr
Dirk Müller, VDMB-Zentrum, Ismaning
390,- € für Mitglieder/780,- € für Nichtmitglieder
Übernachtung und Verpflegung siehe „Allgemeine Hinweise“

ABSCHLUSSPRÜFUNG

Vorbereitung für die praktische Abschlussprüfung: Bogenoffsetdruck

INHALT

- CTP (Druckplattenkopie)
- Einrichten und Einstellen einer Vierfarb-Druckmaschine
- Prüfungsbezogene Arbeiten durchführen
- Papierkunde (Herstellung, Eigenschaften)
- Mischen von Druckfarben

Die Auszubildenden sind nach dem Lehrgang in der Lage, wesentliche Aufgaben des Medientechnologen Druck eigenständig auszuführen.

Durch praxisnahe Übungen und die direkte Umsetzung an der Druckmaschine in einer Trainingsumgebung können die Auszubildenden erlerntes Know-how vertiefen und erhalten die erforderliche Sicherheit für die Praxis.

Neben der Ausbildung gelingt so eine frühzeitige Integration des Auszubildenden in die täglichen Abläufe der Druckproduktion.

ZIELGRUPPE

Medientechnologen/innen Druck
3. Ausbildungsjahr

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

10 Tage
Beginn am ersten Tag um 9 Uhr, sonst 8.30 – 16 Uhr
bayerndruck: ZDM, Ismaning
Mo 27. Februar – Freitag 9. März
Mo 2. – Do 5. April und Di 10. – Fr 13. April
Beginn am ersten Tag um 9 Uhr, sonst 8.30 – 16 Uhr
Ausbilder des VDMB-Zentrum, Ismaning
900,- € für Mitglieder/1.800,- € für Nichtmitglieder
Übernachtung und Verpflegung siehe „Allgemeine Hinweise“

ABSCHLUSSPRÜFUNG

Vorbereitung für die Abschlussprüfung – Schwerpunkt Theorie

INHALT

- Arbeiten mit Mess- und Prüfgeräten
- Ermitteln von Tonwertzunahmen
- Errechnen von Druckkontrast
- Metamerieschulung
- Typische Fragestellung in der Abschlussprüfung
- Mathematische Aufgabenstellungen
- Beurteilen der Aufgaben Messen und Prüfen

Dieser Lehrgang ist gezielt auf die Anforderungen der schriftlichen Abschlussprüfung ausgelegt. Im Vordergrund stehen typische Prüfungsaufgaben, die ausführlich besprochen werden.

Der richtige Umgang mit Mess- und Prüfgeräten wird praxisgerecht geübt.

Die Auszubildenden erhalten in diesem Lehrgang die notwendige Sicherheit zum Bearbeiten der theoretischen Prüfungsfragen und zum strukturierten Durchführen der praktischen Aufgabenstellungen.

ZIELGRUPPE

Medientechnologen/innen Druck
3. Ausbildungsjahr

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

5 Tage

Mo 26. – Fr 30. März

Mo 12. – Fr 16. November

Thomas Wegner-Ney, VDMH, Frankfurt

375,- € für Mitglieder/750,- € für Nichtmitglieder

Übernachtung und Verpflegung siehe „Allgemeine Hinweise“

ABSCHLUSSPRÜFUNG

Vorbereitung für die praktische Abschlussprüfung Druckverarbeitung

Auf Anfrage werden Lehrgänge zur Vorbereitung für die praktische Abschlussprüfung für Medientechnologen/innen Druckverarbeitung gemeinsam mit Auszubildenden aus dem Verband Druck und Medien Niedersachsen in Oldenburg durchgeführt.

Die Anmeldung und organisatorische Betreuung der externen Lehrgänge erfolgt über unsere Geschäftsstelle. Bitte wenden Sie sich an Ursula Zöllner.

ZIELGRUPPE

Medientechnologen/innen Druckverarbeitung
3. Ausbildungsjahr

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

auf Anfrage

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

LEHRGANGSZEITEN

Ostfildern

Die Lehrgänge beginnen um 9 Uhr und enden jeweils um 16.30 Uhr.

Ismaning

Die Lehrgänge beginnen am Anreisetag um 9 Uhr, an den übrigen Lehrgangstagen um 8.30 Uhr und enden jeweils um 16 Uhr.

Frankfurt

Die Lehrgänge beginnen um 9 Uhr und enden jeweils um 16.30 Uhr.

KOSTEN

Die Lehrgangskosten werden für jeden Lehrgang gesondert ausgewiesen. Sie sind vom Anmeldenden zu zahlen, sobald die Rechnung eingegangen ist. Mehrwertsteuer fällt nach §4 Abs. 22 UStG nicht an.

Zuschüsse

Das Land Baden-Württemberg bezuschusst die überbetriebliche Ausbildung. Die Zuschüsse werden an die Ausbildungsbetriebe über verbilligte Lehrgangsgebühren weitergegeben.

ANMELDUNGEN

Anmeldungen können auf dem beigegefügtten Anmeldeformular oder per E-Mail erfolgen. Die zeitliche Reihenfolge der eingehenden Anmeldungen entscheidet über die Teilnahme. Die Anmeldung wird schriftlich bestätigt. Bei zu geringer Beteiligung behalten wir uns vor, Lehrgänge abzusetzen. Anmeldungen richten Sie bitte an

Frau Ursula Zöllner

Bildung – Druck, Papierverarbeitung und Medien
in Baden-Württemberg e.V.

Postfach 3132, 73751 Ostfildern

Telefon 0711 45044-32

Telefax 0711 45044-39

E-Mail: u.zoellner@bildung-bw.de

Internet: www.bildung-bw.de

ABMELDUNG

Eine Abmeldung hat schriftlich, spätestens bis 2 Wochen vor Lehrgangsbeginn, zu erfolgen. Bei späterer Abmeldung sind 50 % der Lehrgangsgebühr zu entrichten. Bei einem Rücktritt nach Lehrgangsbeginn wird die volle Gebühr fällig.

BERUFSSCHULE

Soll von uns bei der zuständigen Berufsschule ein Antrag auf Befreiung gestellt werden, teilen Sie uns dies bitte bei der Anmeldung mit.

ANREISE

Ostfildern

Mit der Lehrgangs-Rechnung erhalten die Teilnehmer eine genaue Anfahrtsskizze vom Haus der Druckindustrie in Ostfildern/Kemnat, Zeppelinstraße 39. Auf dem oberen Parkdeck „Marco-Polo-Zentrum“ in der Marco-Polo-Straße in Ostfildern/Kemnat sind die Parkplätze mit der Nummer 39 für Lehrgangsteilnehmer reserviert. Die vom Hauptbahnhof Stuttgart mit der U 7 anreisenden Auszubildenden können an der Haltestelle Heumaden zur Fahrt nach Kemnat die Omnibuslinie 131 bis zur Haltestelle Gutenbergstraße benutzen.

Ismaning/Frankfurt

Für Auszubildende aus Mitgliedsbetrieben des vdm und vpi übernehmen wir für jeden Lehrgang pauschal ohne Nachweis die Bahnkosten für eine Hin- und Rückfahrt 2. Klasse ab Betriebsstandort.

UNTERBRINGUNG

Ostfildern

Auszubildende aus Mitgliedsbetrieben des vdm und vpi, die nicht täglich anreisen können, werden auf Wunsch in der Jugendherberge Stuttgart-Ost untergebracht. Die Kosten für Übernachtung und Frühstück werden von Bildung – Druck, Papierverarbeitung und Medien übernommen.

Frankfurt

Auszubildende aus Mitgliedsbetrieben des vdm und vpi, die nicht täglich anreisen können, werden auf Wunsch in der Jugendherberge Frankfurt untergebracht. Die Kosten für Übernachtung und Frühstück werden von Bildung – Druck, Papierverarbeitung und Medien übernommen.

Ismaning

Auszubildende aus Mitgliedsbetrieben des vdm und vpi, die nicht täglich anreisen können, werden kostenlos im Jugendhotel Meininger City-Hotel in München untergebracht. Die Kosten für die Übernachtung von Montag bis Freitag werden von Bildung – Druck, Papierverarbeitung und Medien übernommen. Die Übernachtung enthält ein „all-you-can-eat-Frühstücksbuffet“.

HINWEIS

An den Lehrgängen können auch Personen teilnehmen, die sich nicht mehr in der Ausbildung befinden. In diesem Fall gilt für die Kursgebühr der Tagessatz aus dem Weiterbildungsprogramm. Auszubildende können an den Seminaren aus dem Weiterbildungsprogramm zu ermäßigten Konditionen teilnehmen. Auskunft erteilt Ihnen Frau Ursula Zöllner unter 0711 45044-32.

BILDUNG – DRUCK, PAPIERVERARBEITUNG UND MEDIEN IN BADEN-WÜRTTEMBERG E.V.

Ihre Ansprechpartner



Melanie Erlewein
Leitung

Telefon 0711 45044-34
m.erlewein@bildung-bw.de



Ursula Zöllner
Organisation Lehrgänge und Seminare

Telefon 0711 45044-32
u.zoellner@bildung-bw.de

So finden Sie das Haus der Druckindustrie in Ostfildern/Kemnat

Anreise mit dem PKW

Aus Richtung Heilbronn/Karlsruhe:
AB-Ausfahrt Stuttgart Flughafen. An der Ampel links nach Plieningen. In Plieningen beim Vorfahrtsschild rechts auf die Hauptstraße, nach ca. 300 m zweimal links Richtung Ostfildern-Kemnat/Scharnhausen. Nach Plieningen, nach ca. 1 km an der Ampel links, Richtung Kemnat. In Kemnat der Hauptstraße entlang bis zur Kreuzung kurz vor Ortsausgang, dort links in die Zeppelinstraße. Vor dem Haus der Druckindustrie links, in die Marco-Polo-Straße, auf das Parkdeck.

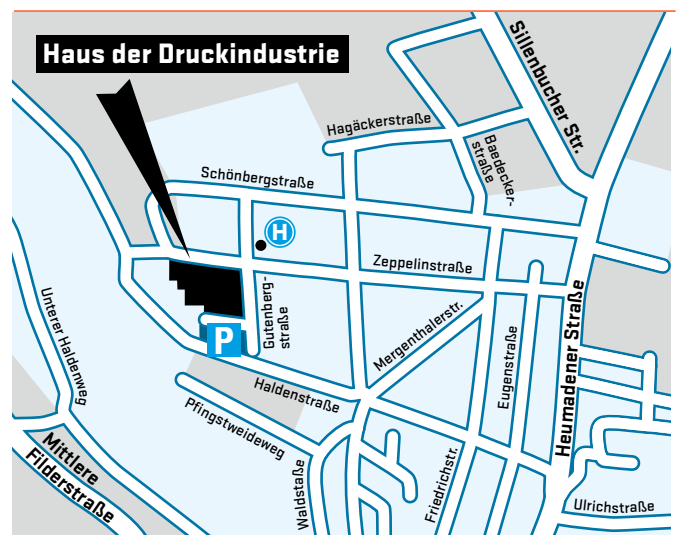
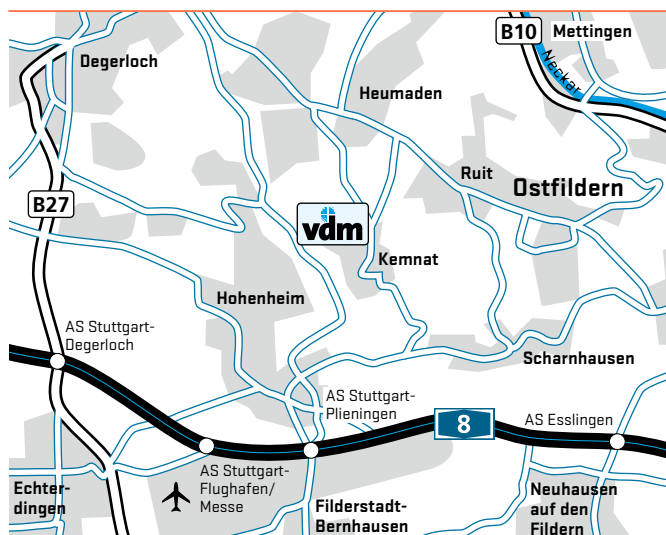
Aus Richtung Ulm:
AB-Ausfahrt Esslingen, nach der Ausfahrt links, auf der Hauptstraße zwischen Neuhausen und Autobahn entlang. Bei der

Kreuzung nach der ARAL-Tankstelle rechts, Richtung Ostfildern, unter der Autobahn durch, auf der Vorfahrtstraße bis zur Ampel. Dort rechts, an der nächsten Ampel links, danach an der nächsten Ampel (vor dem Wald) rechts, nach Kemnat. In Kemnat der Hauptstraße entlang bis zur Kreuzung kurz vor Ortsausgang, dort links in die Zeppelinstraße. Vor dem Haus der Druckindustrie links, in die Marco-Polo-Straße, auf das Parkdeck.

Parkplätze mit der Nummer 39 sind für Sie reserviert.

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Vom Hauptbahnhof Stuttgart mit der U7 Richtung Ostfildern bis zur Haltestelle Heumaden. Ab dort mit dem Bus 131 bis zur Haltestelle Kemnat/Gutenbergstraße.



BAYERNDRUCK – ZENTRUM FÜR DRUCK UND MEDIEN IN ISMANING

Ihre Ansprechpartner



Lieselotte Brunner
Training und Organisation

Telefon 089 962287-70
brunner@zdm-bayern.de



Dirk Müller
vdm Technik

mueller@zdm-bayern.de

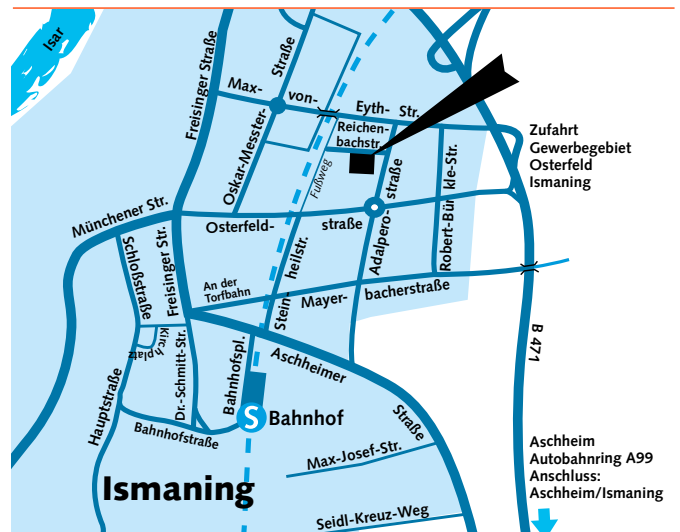
So finden Sie das Haus der Druckindustrie in Ostfildern/Kemnat

Anreise mit dem PKW

Aus Richtung Stuttgart A 8:
Am Autobahndreieck Eschenried auf den Autobahnring A 99 in Richtung Salzburg fahren. Auf der A 99 die Ausfahrt Aschheim/Ismaning nehmen. Der Beschilderung nach Ismaning (B 471) folgen. Von der B 471 in das Gewerbegebiet Ismaning-Osterfeld abbiegen. Zweite Straße links in die Adalperostraße, nach 40 m rechts in die Reichenbachstraße abbiegen.

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Mit der S-Bahn von München Hauptbahnhof oder München-Pasing, die S 8 bis Haltestelle Ismaning nehmen. Zu Fuß ca. 10 Minuten vom Bahnhof aus entlang der S-Bahntrasse (Steinheilstraße) Richtung Norden bis zur Osterfeldstraße, weiter geradeaus auf dem Fußweg, der rechts entlang der Schienen verläuft und schließlich rechts in die Reichenbachstraße gehen. Oder vom S-Bahnhof Ismaning aus mit dem Bus 230 in Richtung Garching bis zur Haltestelle Adalperostraße/Osterfeldstraße fahren.



VERBAND DRUCK UND MEDIEN HESSEN E.V.

Ihre Ansprechpartner



Thomas Wegner-Ney
Referent Bildung

Telefon 069 959678-21
t.wegner-ney@vdmh.de



Christine Brückmann
Organisation Lehrgänge und Seminare

Telefon 069 959678-22
c.brueckmann@vdmh.de

So finden Sie den Verband Druck und Medien in Frankfurt

Anreise mit dem PKW

Von der A661 oder der A3 aus Richtung Osten:

Fahren Sie am Offenbacher Kreuz auf die A661 in Richtung Bad Homburg. Verlassen Sie die A661 an der Anschlussstelle Frankfurt-Ost in Richtung Großmarkt, Stadtmitte, Zoo, Ostbahnhof, Osthafen und fahren auf die Hanauer Landstraße. Folgen Sie dem Straßenverlauf für ca. 2,25 km.

Von der A5 aus Richtung Norden:

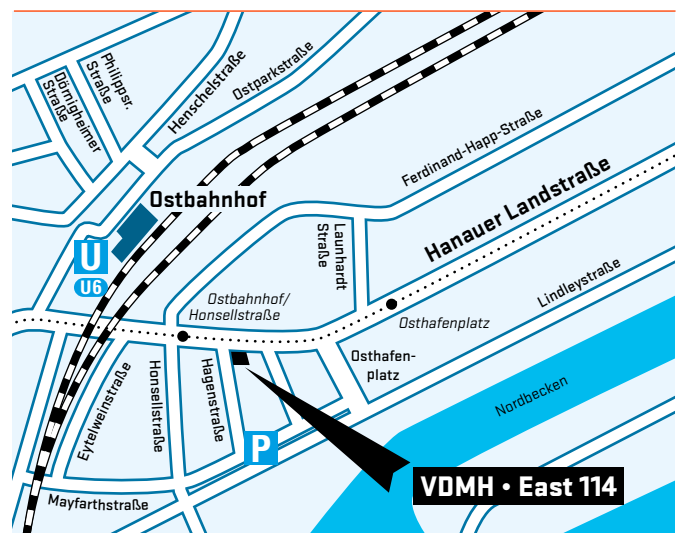
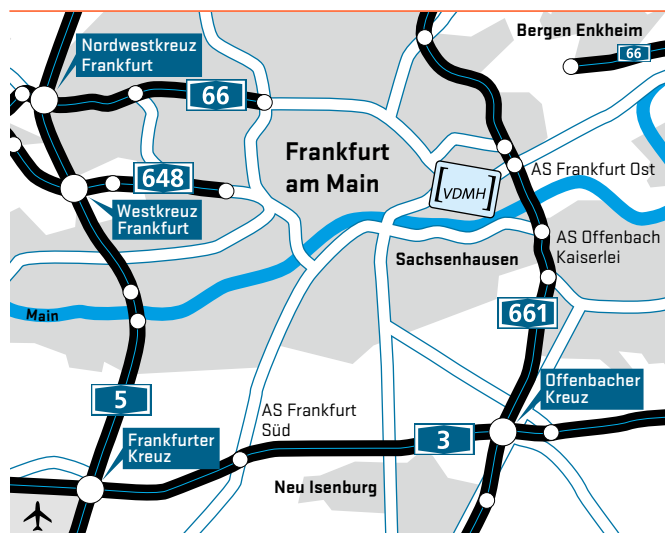
Am Bad Homburger Kreuz auf die A661 Richtung Egelsbach. Verlassen Sie die A661 an der Anschlussstelle (14) Frankfurt-Ost in Richtung Frankfurt-Ost und fahren auf den Ratsweg (B40, B8). Folgen Sie dem Straßenverlauf für ca. 600 m. Biegen Sie dann rechts in die Hanauer Landstraße ein. Folgen Sie dem Straßenverlauf für ca. 1,75 km.

Von der A5 aus Richtung Süden bzw. der A3 aus Richtung Westen:
Fahren Sie am Frankfurter Kreuz auf die A3 in Richtung Würz-

burg, München. Verlassen Sie die A3 an der Anschlussstelle (51) Frankfurt am Main-Süd in Richtung Frankfurt-Stadtmitte, B44. Nach ca. 500 m erreichen Sie einen Kreisverkehr, den Sie an der 1. Ausfahrt in die Kennedyallee (B44) wieder verlassen. Folgen Sie dem Straßenverlauf und überqueren Sie die Alte Brücke. Biegen Sie rechts in die Straße Schöne Aussicht ein. Folgen Sie dem Straßenverlauf für ca. 1,5 km.

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Verlassen Sie den Hauptbahnhof durch den Hauptaussgang. Benutzen Sie die Straßenbahnlinie 11, Richtung Fechenheim bis Haltestelle Ostbahnhof/Honsellstraße. Alternativ fahren Sie mit der S-Bahn zur Hauptwache und von dort aus mit der U6 bis Ostbahnhof, Ausgang Hanauer Landstraße/Honsellstraße. Fußweg zum Gebäude East 114, ca. 2 Min.



ANMELDUNG



Per Post

Bildung – Druck,
Papierverarbeitung und Medien
in Baden-Württemberg e. V.
Zeppelinstraße 39
73760 Ostfildern

**Bildung – Druck, Papierverarbeitung und
Medien in Baden-Württemberg e. V.**

Zeppelinstraße 39
73760 Ostfildern/Kemnat

Telefon 0711 45044-32
Telefax 0711 45044-39

E-Mail: bildung@bildung-bw.de
Internet: www.bildung-bw.de

Per Fax 0711 45044-39

Per E-Mail u.zoellner@bildung-bw.de

Lehrgang: _____

Termin, Ort: _____

Name, Vorname: _____

Geburtsdatum: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Beruf: _____ bei Mediengestalter/innen: Print Digital

Ausbildungsjahr, Berufsschulort: _____

Wünschen Sie eine Unterbringung?

nein ja, in Ostfildern ja, in Ismaning ja, in Frankfurt

Ist eine Befreiung vom Berufsschulunterricht durch bd erforderlich? nein ja

Ort, Datum: _____

Stempel, Unterschrift: _____

Für Auszubildende unter 18 Jahren: Einverständnis des Erziehungsberechtigten

Wir sind einverstanden, dass unser/e Sohn/Tochter an obigem Lehrgang teilnimmt.

Datum/Unterschrift: _____

LITERATUR- UND LINKTIPPS

LITERATUREMPFEHLUNG

Dieses Buch empfehlen wir als Standardwerk für alle Auszubildenden im Bereich Mediengestaltung:

Joachim Böhringer, Peter Bühler, Patrick Schlaich:

Kompendium der Mediengestaltung

Digital und Print:

Konzeption – Gestaltung – Produktion – Technik.

1.824 Seiten (Set mit 2 Bänden), Springer Verlag

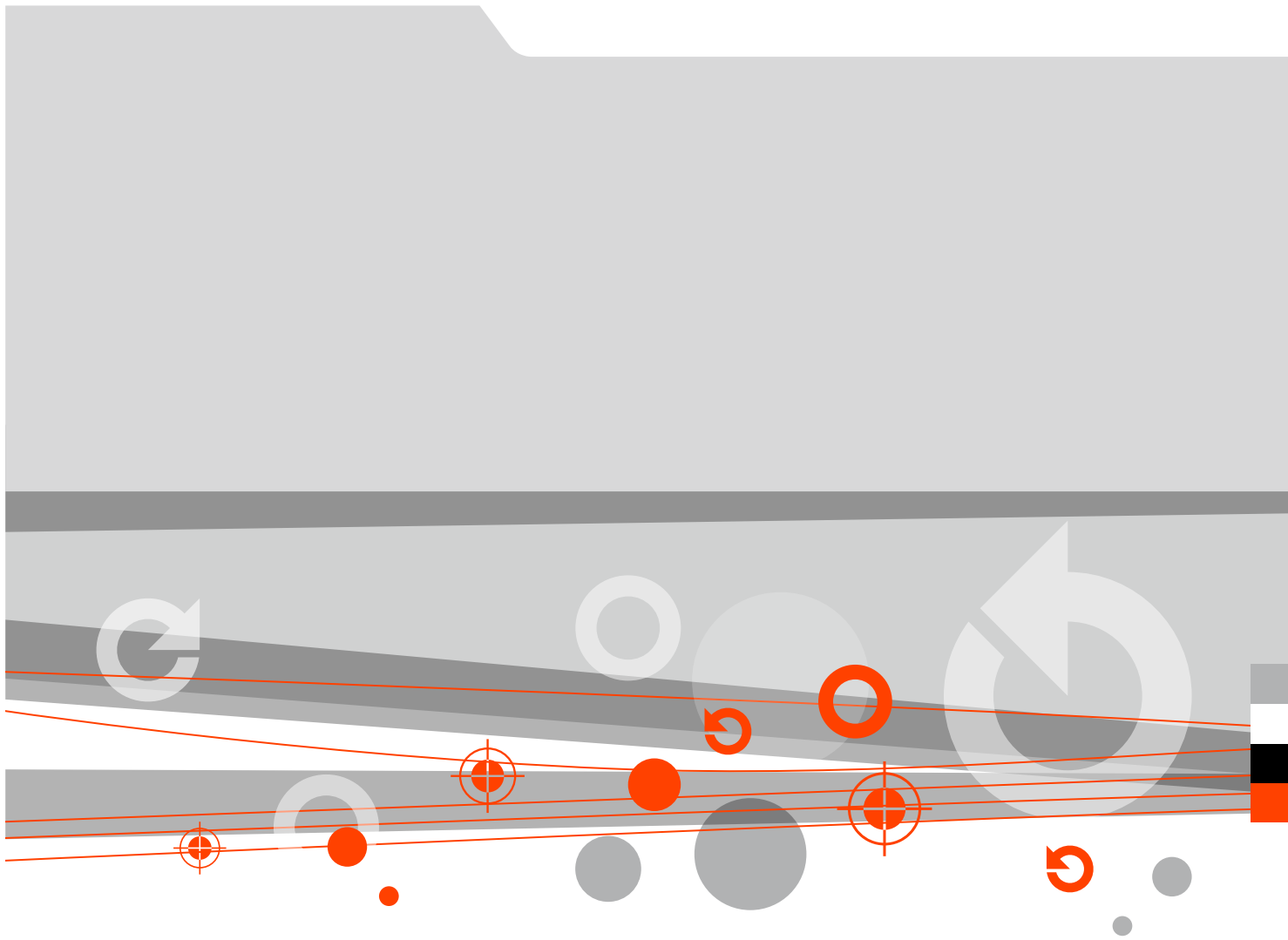
LINKTIPPS

Auf den Seiten vom Zentral-Fachausschuss Berufsbildung Druck und Medien (ZFA) finden Sie weiterführende Infos über die Ausbildungsberufe und Weiterbildungsmöglichkeiten, Publikationen zum Download sowie Lerntutorials zum Ausprobieren. Außerdem die Prüfungstermine und Übersichten mit den Themengebieten der schriftlichen Prüfungen.

www.zfa-medien.de

Das Lernportal vom ZFA zum Mitmachen finden Sie unter:

www.mediencommunity.de



**Bildung – Druck,
Papierverarbeitung
und Medien**

in Baden-Württemberg e. V.

Zeppelinstraße 39
73760 Ostfildern/Kemnat
Telefon 0711 45044-0
Telefax 0711 45044-39
info@bildung-bw.de
www.bildung-bw.de



**Verband Druck
und Medien**

in Baden-Württemberg e. V.

Zeppelinstraße 39
73760 Ostfildern/Kemnat
Telefon 0711 45044-0
Telefax 0711 45044-15
info@verband-druck-bw.de
www.verband-druck-bw.de



**Verband der Papier,
Pappe und Kunststoff
verarbeitenden Industrie**

Baden-Württemberg e. V.

Zeppelinstraße 39
73760 Ostfildern/Kemnat
Telefon 0711 45044-81
Telefax 0711 45044-82
vpi@vpi-bw.de
www.vpi-bw.de