

NEU

ARBEITSRECHT

Arbeitszeitgesetz: Einführung in die gesetzlichen Regelungen zur Arbeitszeit

INHALT

- Arbeitszeit, Ruhepausen, Ruhezeit
- Nachtarbeit
- Sonn- und Feiertagsarbeit
- Arbeitszeitanzeige, Aufzeichnungspflicht, Aushang
- Rechtsfolgen bei Verstößen
- Besonderheiten bei Jugendlichen
- Besonderheiten bei Schwangeren und stillenden Müttern

Jeden Tag stellen sich diese Fragen im Unternehmen von neuem: Wie lange darf ein Mitarbeiter grundsätzlich oder ausnahmsweise arbeiten und wie lange muss er „Ruhe geben“. Was für Aufzeichnungspflichten hat der Arbeitgeber, was passiert, wenn er diesen nicht nachkommt. Und was ist bei Jugendlichen und bei Schwangeren bzw. stillenden Müttern besonderes zu beachten. Die vorliegende Veranstaltung soll einen Einblick in die gesetzlichen Regelungen zur Arbeitszeit geben.

ZIELGRUPPE

Unternehmer, Geschäftsführer, Personalleiter, Betriebsleiter, Mitarbeiter aus dem Personalbüro

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

0,5 Tage, 14 - 16 Uhr

bayerndruck: Maxtor Nürnberg

Di 24. April

Dr. Cornelia Nitsch, Fachanwältin für Arbeitsrecht, München

175,- € für Nichtmitglieder zzgl. Mehrwertsteuer/
kostenlos für Verbandsmitglieder

NEU

INTERNETRECHT

Internetauftritt rechtssicher gestalten

INHALT

- Rechtliche Aspekte bei der Gestaltung eines Webshops
- AGB
- Widerrufsrecht für Verbraucher
- Datenschutz im Internet
- Haftung für eigene und fremde Inhalte/Disclaimer
- Gestaltung eines Impressums
- Informationspflichten im Internet
- Rechtliche Aspekte des professionellen Facebook-Auftritts
- Urheberrechte

Ein Unternehmen ohne professionellen Internetauftritt ist heutzutage kaum mehr vorstellbar. Die Gestaltung einer Website ist aber ein komplexes Thema. Das Seminar gibt Tipps zur Erstellung eines rechtssicheren Onlineshops, bei dem es beispielsweise keineswegs ausreicht, AGB „irgendwo“ abrufbar bereit zu halten. Zu beachten sind außerdem diverse Informations- und Belehrungspflichten, datenschutzrechtliche Aspekte und nicht zuletzt die Haftung im Internet. Auch ein Firmen-Auftritt bei facebook wird für die Präsenz am Markt immer wichtiger. Das Seminar zeigt auf, was Unternehmen hierbei beachten sollten.

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer, Unternehmer, Gestalter von Websites

DAUER/ORT/TERMIN/KOSTEN

0,5 Tage, 14 - 17 Uhr

bd: Kemnat, Haus der Druckindustrie

Mi 28. März

Julia Glanert, Fachanwältin für Urheber- und Medienrecht, bvdM, Wiesbaden

175,- € für Nichtmitglieder/kostenlos für Verbandsmitglieder

VDMH: Frankfurt

Mi 23. Mai

Julia Glanert, Fachanwältin für Urheber- und Medienrecht, bvdM, Wiesbaden

175,- € für Nichtmitglieder zzgl. Mehrwertsteuer/
kostenlos für Verbandsmitglieder